**Информация о новых медийных проектах Фонда Росконгресс**

В 2021 г. Фонд Росконгресс сформирует на базе своих электронных ресурсов (сайты, YouTube-каналы и соцсети) до 10 медиаактивов по направлениям: бизнес, политика и общество, наука и технологии, путешествия, автомобили, культура, спорт, здоровье, гастрономия, детский контент. Их общая активная аудитория составит более 1 млн человек.

* **Блогер на заводе** – блог-тур по ведущим промышленным предприятиям России с участием популярных блогеров в формате обзорной экскурсии по заводу и тестдрайва его продукции. Первые три выпуска проекта собрали более 2 млн просмотров в YouTube;
* **АвтоБлогерШоу** – уникальное событие в мире автомобильной индустрии, которое объединяет на одной площадке известных российских автомобильных блогеров, ведущих экспертов и практиков, СМИ и всех любителей авто, скорости и адреналина. Следующее мероприятие пройдет в Санкт-Петербурге 31 июля – 1 августа 2021 г.;
* **Открываем Россию** – серия специальных материалов о туристических возможностях российских регионов. Тематические обзоры, презентации и интервью с участием официальных представителей региональных администраций, местных блогеров и лидеров мнений знакомят россиян с преимуществами отдыха внутри страны;

Также представляем Вашему вниманию отобранные Фондом Росконгресс перспективные инновационные компании, чьи разработки способны значительно помочь региональному бизнесу. Среди них:

**Enreport** – облачная платформа для оптимизации потребления электроэнергии на промышленных производствах (увеличивает энергоэффективность до 20%);

**Escape-Tech** – защищенный мессенджер для конфиденциальных переговоров;

Подробную информацию о каждом из проектов Вы можете получить у Вашего персонального менеджера в Фонде Росконгресс Майоровой Виктории Викторовне (тел.:+79213473109, эл. почта: victoria.mayorova@roscongress.org).

Медийные проекты Фонда Росконгресс направлены на продвижение инвестиционного, промышленного, туристического и образовательного потенциала регионов России. Авторами проектов являются известные блогеры - лидеры мнений в своих областях, обладающие обширной лояльной аудиторией. Успех медиапроектов основан на использовании современных цифровых возможностей и опыте Фонда в организации ведущих мероприятий с участием самых интересных медийных персон. Размещение контента, включая информацию о регионах – участниках проектов, также возможно в журналах-каталогах с последующим распространением на площадках крупнейших мероприятий Фонда.