

Надежда ГОРДЕЕВА 1 Сентября 2016



Юлия ОКУНЕВА: «Задача «КАМАЗа» – привлечь талантливую молодежь в РТ для производства востребованной продукции»

С 21 по 26 августа на базе оздоровительного лагеря «Звездный» в Набережных Челнах проходил третий молодежный профориентационный форум «PROFдвижение-2016», организованный по инициативе ПАО «КАМАЗ» совместно с Министерством труда, занятости и социальной защиты РТ при поддержке Министерства промышленности и торговли РТ. Форум проводится ежегодно в августе,

начиная с 2014 года, с целью популяризации рабочих и инженерных профессий, а также чтобы заинтересовать перспективой работы на набережночелнинском предприятии. Как рассказала руководитель отдела рекрутинга ПАО «КАМАЗ», директор форума «PROFдвижение» Юлия Окунева, изначально мероприятие проводилось для знакомства делегатов из разных регионов России с предприятием как работодателем. «Мы заявляли, что «КАМАЗ» – не просто производственная площадка, которая создает большегрузы, но и предприятие со своей корпоративной культурой и социальной политикой. Это место, где можно работать», – отметила она. Второй год форум был посвящен изучению «жизненного цикла продукта», чтобы участники получили представление о том, как создается продукция автопроизводителя. «Привлекая тренеров, рассказали в теории, как собирается автомобиль. Дети посетили сервисный центр и увидели большегруз в разобранном состоянии. Прошел также конкурс «собери КАМАЗ», в котором они попробовали собрать автомобиль из подручных средств», – сказала Ю.Окунева.

Форум текущего года, по ее словам, был организован в формате «проба профессии». Ребята смогли проявить



себя в различных сферах, связанных со спецификой производства. Например, у них была возможность создать какую-либо деталь автомобиля и испытать ее на прочность. Также участники «PROFдвижения» познакомились с деятельностью одного из крупнейших предприятий республики, посетив его производства. В частности, они побывали на заводе двигателей, литейном, кузнечном, прессово-рамном заводах, в сборочном цехе.

«Делегаты работали с «Торгово-финансовой компанией «КАМАЗ», осуществляющей реализацию техники в различные регионы страны. Ребята были объединены в группы, чтобы сделать прототип «КАМАЗа» будущего. Из подручных средств они собирали маленькие автомобили с определенными параметрами. Перед ними ставилась задача – реализовать эти автомобили нашим продавцам, которые в реальности продают технику на рынке», – поделилась директор форума, добавив, что мероприятие завершается ярмаркой вакансий. «Участники посетили мастер-класс «Резюме. Собеседование», где изучили инструменты презентации себя на рынке труда. В рамках командного рейтинга ребята представляют номера «Хочу работать на производстве». Эту информацию мы в дальнейшем будем использовать при профориентационной деятельности. На площадке «быстрое свидание» они знакомятся со всеми подразделениями предприятия. В течение десяти минут у них есть возможность пообщаться с представителями подразделения, куда они хотят попасть на работу», – сообщила Окунева.



Стоит отметить, что в текущем году в мероприятии приняли участие 200 делегатов из 18 городов России, 39 вузов и ссузов. Их курировали 12 наставников – работников «КАМАЗа», которые руководили отрядами из 17 человек. Задача наставников – оценивать работу ребят, проводить рейтинги, организовывать их будни. К тому же благодаря этому у молодежи «КАМАЗа» есть возможность проявить себя на форуме в качестве управленцев. «В этом году в качестве участников мы выбрали представителей вузов и ссузов – то есть, ребят, стоящих на

пороге трудоустройства. У организаторов тоже есть возможность себя показать, – пояснила руководитель отдела рекрутинга общества. – В первый год организации форума объявили конкурс на лучшую «фотожабу» на тему «Почему я инженер?». Во второй год отбирали участников через эссе «Почему я выбрал техническую профессию?». В этом году пошли через конкурс вузов и ссузов».



В частности, учебные заведения проводили конкурс для участия в форуме, отправляли его результаты на ПАО «КАМАЗ» и отбирали команду из пяти человек, которую впоследствии и направляли на «PROФдвижение-2016». В 2015 году работа проводилась в том числе и со школьниками. В прошлом году около десяти человек трудоустроились в разные подразделения «КАМАЗа» после профориентационного форума. «Ребята, которые находятся на стадии трудоустройства, как правило, уже профориентированы вузами и ссузами. Моя задача – их переориентировать. Корпоративный

университет «КАМАЗа» занимается профориентацией со школьниками. Проводятся Дни «КАМАЗа» в школах, где ребятам рассказывают о деятельности предприятия, работают с родителями. Им объясняют, что их детям не стоит бояться работы на заводе. Ведь некоторые родители говорят детям: будешь плохо учиться – пойдешь работать на «КАМАЗ». Не попадет он на «КАМАЗ», если будет плохо учиться. Мы хотим выбирать лучшие кадры и можем себе это позволить», – заявила Юлия Окунева. Она посетовала на то, что иногородние учащиеся проявляют больший интерес к предприятию, чем набережночелнинские. «Дети из других городов больше мотивированы. У нас был случай, когда по итогам форума трудоустроивалась группа из Томска. «КАМАЗ» дает возможность иногородним сделать карьеру, предоставляет общежития, можно переехать с семьей и за символическую плату снять квартиру. Достаточно комфортабельные условия проживания в

общежитии – по два человека, практически как в гостинице. Кто-то так живет полгода – год, потом приобретает жилье по соципотеке и остается работать на предприятии», – заметила она. На «КАМАЗе» разработаны различные социальные пакеты. Например, у работников есть возможность в течение трех – четырех месяцев получить хороший контракт. Действует жилищная программа, реализуемая совместно с банками, когда предприятие выплачивает часть средств за квартиру по ипотеке. Предоставляется компенсация за питание. Функционирует система подъемных средств для молодого сотрудника – 2,5 тыс. рублей выдаются с возможностью выбора их применения.



Средняя зарплата молодого специалиста на «КАМАЗе», по информации директора форума, составляет около 22 тыс. рублей и является стартовой. Сделать карьеру рабочему легче, нежели специалисту. «Специалист растет по карьерной лестнице долго. Сначала он – специалист третьей категории, его доучивают, через год получает вторую категорию, затем – первую, ведущую,

главную», – уточнила она. Представитель предприятия заверила, что в настоящее время большинство ребят даже с высшим образованием выбирают рабочую профессию. Такой рабочий способен написать программу, загрузить ее в робота, контролировать качество исполнения, управлять оборудованием в сфере высоких технологий. «Профессия рабочего на «КАМАЗе» более интенсивно растущая. Молодой человек может прийти слесарем, а через год дорасти до уровня мастера, когда у него в подчинении 40 человек. Затем может стать начальником цеха, производства, директором завода», – подчеркнула она. «Во время экскурсии по предприятию ребята были удивлены увиденным. Оказалось, что у них было совсем другое представление о работе на заводе. Они так и сказали: мы думали, что на «КАМАЗе» трудятся в грязных спецовках, рукавицах. Участники поняли, что «КАМАЗ» не останавливает старую линию, но и производит новую, что их впечатлило. Они узнали, насколько за 45 лет своей жизни автопроизводитель шагнул вперед и сейчас соответствует рыночным требованиям, работает на перспективу», – рассказала Ю.Окунева.



По ее словам, задача предприятия – привлечь талантливую молодежь, имеющую техническое образование, в республику, в том числе и из других регионов, для производства востребованной продукции, необходимой рынку. Руководство завода не опасается предоставлять современное оборудование молодым сотрудникам, поскольку развита система наставничества, особенно среди рабочих. «Помимо социальной адаптации реализуется принцип: «Смотри на меня и делай, как я». Около трех месяцев наставники обучают работника», – отметила она. При этом руководитель форума призналась, что проблема с кадрами на «КАМАЗе» существует. Основная сложность – в большом количестве выпускников-гуманитариев, которые не могут работать на производстве.

этом руководитель форума призналась, что проблема с кадрами на «КАМАЗе» существует. Основная сложность – в большом количестве выпускников-гуманитариев, которые не могут работать на производстве.

«КАМАЗ» – это 40 тыс. человек, из них 20 процентов гуманитариев, остальные технари. У нас условно на одного кандидата приходится около шести предприятий только в Набережных Челнах. Производственных предприятий и потребностей в технических специалистах гораздо больше, чем выпускников», – пояснила она.



«На «КАМАЗе» есть заводы, к примеру, кузнечный, литейный, которые можно назвать «династийными». Там трудится несколько поколений: дед, сын и внук. Как будто генетически передается желание работать в этой сфере. Они воспринимают предприятие как свой второй дом», – добавила Ю.Окунева. Говоря об участии в форуме, студент 1-го курса Набережночелнинского филиала КФУ Ильнар Нигматуллин подчеркнул, что его впечатлил научно-технический центр, где проводится проектировка, программирование, создаются модели транспорта. «Все компьютеризировано.

Также экскурсия по литейному заводу была очень интересной. Мои родители работают на «КАМАЗе», – пояснил он.

«Узнал немало интересного о «КАМАЗе». Удивился, насколько много перспективных направлений по литейному производству, есть беспилотники, пресово-рамное производство», – отметил руководитель студентов из Воронежского лесотехнического университета Александр Третьяков. «Сегодня посетили кузнечный завод и завод двигателей. На кузнечном заводе нам давали задания, где можно получить баллы. На заводе двигателей мне понравилось, мы разбирали и собирали учебные двигатели. Я бы хотела здесь работать, меня смогли заинтересовать», – написала о своих впечатлениях от экскурсии на «стене роста», организованной в лагере, участница форума Юлия Идрисова. Подготовлено при содействии Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ.



Подготовлено при содействии Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ.